

ICS 01.040.01  
A 10  
备案号:38479—2013

# SB

## 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10821—2012

SB/T 10821—2012

### 网络团购企业管理规范

Management specification for online group purchase

中华人民共和国国内贸易  
行业标准  
网络团购企业管理规范  
SB/T 10821—2012

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100013)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)  
网址 www.spc.net.cn  
总编室:(010)64275323 发行中心:(010)51780235  
读者服务部:(010)68523946  
中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷  
各地新华书店经销

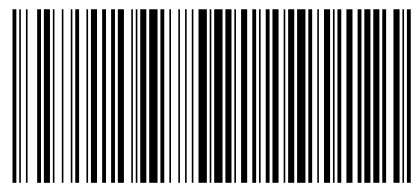
\*

开本 880×1230 1/16 印张 0.75 字数 14 千字  
2013年6月第一版 2013年6月第一次印刷

\*

书号:155066·2-24990 定价 16.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换  
版权专有 侵权必究  
举报电话:(010)68510107



SB/T 10821-2012

2012-12-20 发布

2013-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

## 目 次

前言 .....	I
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 基本行为要求 .....	2
5 平台经营者对商户的筛选及管理要求 .....	2
6 网络团购信息发布要求 .....	3
7 团购客户服务要求 .....	4
8 团购信用管理要求 .....	4
9 网站信息公开要求 .....	5
10 可持续发展要求 .....	5
参考文献 .....	6

### 参 考 文 献

- [1] 《消费者权益保护法》
  - [2] 《反不正当竞争法》
  - [3] 《关于禁止有奖销售活动中不正当竞争行为的若干规定》
  - [4] 《中华人民共和国发票管理办法》
  - [5] 《第三方电子商务交易平台的服务规范》(中华人民共和国商务部公告 2011 年第 18 号)
  - [6] 《关于加强网络团购经营活动管理的意见》(国家工商行政管理总局工商市字〔2012〕39 号)
  - [7] 《关于网上交易的指导意见(暂行)》(中华人民共和国商务部公告 2007 年第 19 号)
  - [8] 《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》(国家工商行政管理总局令 2010 年第 49 号)
- 

### 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。  
本标准由全国商业自动化标准化技术委员会提出。  
本标准由中华人民共和国商务部归口。  
本标准起草单位：中商流通生产力促进中心有限公司。  
本标准主要起草人：王德利、张春红、杜树叶、周毅。